

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Rédacteur Catégorie B
Remplacement congés maternité – Temps plein
Durée : Avril à août 2010

Présentation

Dans le cadre de la 12^e édition du festival Cabaret Frappé, la Ville de Grenoble recrute un(e) chargé(e) de communication – relations publiques – relations presse, pour un remplacement congés maternité à partir du mois d'avril 2010.

Missions

Finalisation des supports de communication, papier et web, en lien avec la ligne éditoriale et la charte graphique définies pour cette 12^e édition
Gestion de la communication interne et externe à la collectivité autour de l'évènement
Mise en place et suivi du plan de diffusion
Mise en place et suivi du plan médias national en lien avec le bureau de presse
Gestion des relations presse locale, mise en place de la conférence de presse, accueil journalistes durant la manifestation et conception de la revue de presse
Mise en place et suivi des relations publiques, plus spécifiquement au niveau des actions menées auprès des nouveaux publics
Suivi et accueil des partenaires médias et d'animations

Profil

Expérience significative sur un poste similaire en communication
Bonne connaissance des fonctionnements de la collectivité
Bonne connaissance des musiques actuelles et du secteur culturel
Connaissance des réseaux associatifs et de diffusion sur Rhône-Alpes
Connaissance des réseaux médiatiques, maîtrise d'un plan presse
Connaissance de la chaîne graphique, maîtrise de Photoshop, Illustrator, Indesign ou Quarkxpress
Capacité de gestion d'équipe
Aisance orale et écrite, capacité d'adaptation et de polyvalence
Dynamique et grande disponibilité
Maîtrise d'Internet
Anglais parlé
Permis B

Candidature

Merci d'adresser votre lettre de motivation et votre CV **avant le 19/02/2010** à :

Cabaret Frappé

Hôtel de Ville de Grenoble
11 boulevard Jean Pain
38021 Grenoble Cedex

ou sur : vincent@cabaret-frappe.com et gaelle@cabaret-frappe.com